

Maisemanhoito sponsorirahoituksella

- Yritykset mieltävät luonnon monimuotoisuuden ja maiseman hoidon osaksi yhteiskuntavastuutaan.
- Hoitamalla maisemaa yritys voi konkreettisesti kaunistaa ympäristöä ja elvyttää luontoa ja saada myönteistä julkisuutta.
- Maisemanhoidon sponsorointi tuo hyötyä ympäristölle, maiseman hoitajille ja yritykselle
- Maisemanhoidon sponsorointi on uudenlainen mahdollisuus yhteistyöhön yritysten ja paikallisten ihmisten ja järjestöjen kesken.

Win-win -periaate, kaikki voittavat



Lisätietoa:

Loppuraportti 2.2012 Maisemanhoito sponsorirahoituksella –selvitys tilanteesta ja mahdollisuuksista. Maa- ja kotitalousnaisten Keskus

VR:n ja Luonnonsuojeluliiton hanke Matkalla maisemaan –luonnollisesti
sll.fi/mita-me-teemme/sll-matkalla-maisemaan-loppuraportti-2010.pdf

Amerikkalaisia projekteja:


The New I-64 Landscape Sponsorship Program
modot.org/stlouis/programs/I-64LandscapeSponsorProgram.htm

Missouri's Sponsor-A-Highway program
modot.org/services/community/sponsorahighway.htm

Maisemanhoitokorttisarja koostuu 14 osasta. Kortit on laadittu Mahdollisuutena maisema, MAMA-hankkeessa, joka on Euroopan unionin maaseudun kehittämisen maatalousrahaston ja Etelä-Savon sekä Keski-Suomen ELY-keskusten rahoittama.

Maisemanhoidon sponsorointi



 Euroopan maaseudun kehittämisen maatalousrahasto:
Eurooppa investoi maaseutualueisiin





Toimintamalli maisemanhoidon järjestämiseksi sponsorirahoituksella

- Perehtyminen sponsoriyritykseen.
- Sponsorointipaketin tekeminen:
 - maisemakohteen valinta
 - sopimukset maanomistajien kanssa
 - alueen hoitosuunnitelman tekijän valinta, jos ei hoitosuunnitelmaa
 - työsuunnitelman laatiminen
 - kustannuslaskelman laatiminen
 - sopiminen vastuuhenkilöistä ja yhteistyötahoista
- Valmiin sponsorointisuunnitelman esittely yritykselle.
 - sponsoroinnin hyötyjen esittely
 - suunnitelman täydentäminen keskustelujen pohjalta
- Sponsorointisopimuksen tekeminen.
- Maisemanhoidon ja sopimuksen seuranta ja raportointi yritykselle.

Esimerkkinä KiiltoClean Oy ja lampaat

KiiltoClean Oy Hankasalmen tehtaiden piha-alueella laiduntaa kesäisin kymmenkunta lammasta. Lampaat ovat pitäneet laajan piha-alueen puhtaana lähes kymmenenä kesänä ja saaneet tehdä työnsä rauhassa.

- Yhteistyökumppanina on lammasyrittäjä Lievestuoreelta.
- Lampaiden laiduntamisesta on tehty kirjallinen sopimus.
- Henkilökunta huolehtii lampaista työpäivinä ja yrittäjä viikonloppuisin.
- Idea lampaista maisemanhoitajana tuli Hankasalmen kunnasta.
- Kun idea sai tuulta siipiinsä, ProAgria Keski-Suomi järjesti perinneaitapäivän, jonka aikana saatiin aitaus alkuun.
- KiiltoClean Oy rakennutti paikallisella metsästysseuralla aidan valmiiksi.



Kumppanuuden edut

- Tehdas sijaitsee vilkasliikenteisen 9-tien varrella. Lampaiden laidunnus tehtaan edustalla on tuonut yritykselle myönteistä huomiota.
- Laiduntavat lampaat viestivät ympäristö- ja tuullisesta kemian teollisuuden yrityksestä
- Lampaat ovat edullisia maiseman hoitajia
- Henkilökunta on hoitanut lampaita mielellään, jotkut ovat jopa hankkineet omia lampaita
- Lampaiden kuvia on käytetty mm. yrityksen kalentereissa ja muissa julkaisuissa.

